

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali; Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada; Facultad de Ciencias de la Ingeniería, Administrativas y Sociales, Tecate; Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana; Facultad de Ingeniería y Negocios, Guadalupe Victoria; y Facultad de Ingeniería y Negocios, San Quintín.
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Administración de Empresas
- 3. Plan de Estudios:** 2022-2
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Seminario de Investigación
- 5. Clave:** 40356
- 6. HC:** 02 **HT:** 02 **HL:** 00 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 02 **CR:** 06
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Terminal
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Optativa
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno



Equipo de diseño de PUA

Virginia Margarita González Rosales
Oscar Galván Mendoza
Virginia Guadalupe López Torres

Vo.Bo. de subdirector(es) de Unidad(es) Académica(s)

Adelaida Figueroa Villanueva
Ana Cecilia Bustamante Valenzuela
Angélica Reyes Mendoza
Esperanza Manrique Rojas
Gilberto Manuel Galindo Aldana
Jesús Antonio Padilla Sánchez

Fecha: 07 de abril de 2021

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje Seminario de Investigación tiene como propósito conocer y aplicar los enfoques de investigación cuantitativo y cualitativo por medio de ejercicios prácticos con el fin de entender el alcance de cada uno de ellos, para que dentro del ejercicio de su profesión pueda elaborar proyectos de investigación de la ciencia administrativa, preferentemente enfocados al estudio de organizaciones. La unidad de aprendizaje se encuentra en la etapa terminal del plan de estudios de Licenciatura de Administración de Empresas, es de carácter optativo y pertenece al área de conocimiento de Formación Complementaria.

III. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Aplicar los enfoques de investigación cuantitativa y cualitativa, a partir del análisis de las particularidades de un problema planteado en las ciencias administrativas, para elaborar proyectos de investigación aplicada en las organizaciones, con honestidad, objetividad e integridad.

IV. EVIDENCIA(S) DE APRENDIZAJE

Proyecto de investigación aplicado a una organización en el que se utilicen los enfoques cuantitativos y cualitativos.

V. DESARROLLO POR UNIDADES
UNIDAD I. Investigación cuantitativa

Competencia:

Aplicar el enfoque cuantitativo en el desarrollo de un proyecto de investigación, a partir de un problema que pueda ser analizado desde la ciencia administrativa, para proveer de información oportuna a las organizaciones que les permita mejorar su desempeño, con objetividad y honestidad.

Contenido:

Duración: 13 horas

- 1.1. Fundamentos epistemológicos e históricos
- 1.2. El proceso de la investigación cuantitativa
- 1.3. Métodos de investigación cuantitativa
- 1.4. Técnicas de investigación cuantitativa
- 1.5. Tipos de análisis
- 1.6. Reporte de resultados de la investigación cuantitativa.

UNIDAD II. Investigación cualitativa

Competencia:

Aplicar el enfoque cualitativo en el desarrollo de un proyecto de investigación, a partir de un problema que pueda ser analizado desde la ciencia administrativa, para proveer de información oportuna a las organizaciones que les permita mejorar su desempeño, con objetividad y honestidad.

Contenido:

Duración: 13 horas

- 2.1. Fundamentos epistemológicos e históricos
- 2.2. El proceso de la investigación cualitativa
- 2.3. Métodos de investigación cualitativa
- 2.4. Técnicas de investigación cualitativa
- 2.5. Tipos de análisis
- 2.6. Reporte de resultados de la investigación cualitativa.

UNIDAD III. Difusión y divulgación de la investigación científica

Competencia:

Desarrollar un producto académico: ponencia, artículo o cartel; mediante el uso de los resultados obtenidos del proyecto de investigación desarrollado en las unidades previas, para divulgar y transferir el conocimiento adquirido, con integridad, objetividad y honestidad.

Contenido:

- 3.1. Ponencias, artículos, carteles
- 3.2. Transferencia de conocimiento

Duración: 6 horas

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS DE TALLER

No.	Nombre de la Práctica	Procedimiento	Recursos de Apoyo	Duración
UNIDAD I				
1	Revisión de literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. El estudiante se integra por equipos. 2. En equipo elige un problema de las ciencias administrativas para ser trabajado. 3. Realiza una revisión de literatura en bases de libros y revistas confiables para conocer el estado del arte. 4. Presenta un reporte. 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora. • Internet. • Biblioteca UABC • Otras bases de libros y revistas confiables. • Procesador de textos. 	4 horas
2	Operacionalización de las variables	<ol style="list-style-type: none"> 1. A partir de la actividad previa, el equipo identifica las variables del problema elegido. 2. Define las variables. 3. Realiza un ejercicio de operacionalización de las variables. 4. Entrega el reporte. 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora. • Internet. • Biblioteca UABC • Otras bases de libros y revistas confiables. • Procesador de textos. 	3 horas
3	Cuestionario o escala de medición	<ol style="list-style-type: none"> 1. Continuando con el proyecto de investigación, busca en bases de datos cuestionarios o escalas de medición ya existentes y validados relacionados con el tema de investigación. 2. Define si elaborará o adaptará un cuestionario o escala de medición para su investigación. 3. Desarrolla o adapta el cuestionario o la escala de 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora. • Internet. • Biblioteca UABC • Otras bases de libros y revistas confiables. • Procesador de textos. 	6 horas

		<p>medición.</p> <p>4. Valida el instrumento por expertos.</p> <p>5. Presenta el reporte.</p>		
UNIDAD II				
4	Guía de entrevista.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Continuando con el proyecto de investigación, el equipo define el tipo de entrevista que llevará a cabo. 2. Elabora el guión. 3. Elige los sujetos de análisis. 4. Realiza las entrevistas. 5. Presenta el reporte. 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora. • Internet. • Biblioteca UABC • Otras bases de libros y revistas confiables. • Procesador de textos. 	6 horas
5	Análisis de datos	<ol style="list-style-type: none"> 1. A partir de la aplicación del cuestionario o escala y la entrevista, diseña una base de datos. 2. Captura los datos en la base diseñada. 3. Analiza los datos acorde a los objetivos definidos en el proyecto de investigación. 4. Entrega el reporte. 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora. • Internet. • Biblioteca UABC • Otras bases de libros y revistas confiables. • Procesador de textos. • Hoja de cálculo. 	7 horas
UNIDAD III				
6	Desarrollo del producto académico	<ol style="list-style-type: none"> 1. A partir de los resultados, el equipo elige un producto académico: artículo, cartel o ponencia. 2. Con base en el desarrollo del proyecto de investigación, el equipo elabora el producto académico seleccionado. 3. Lo somete a evaluación a un evento académico. 4. Presenta en plenaria. 5. Entrega al docente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora. • Internet. • Biblioteca UABC • Otras bases de libros y revistas confiables. • Procesador de textos. • Software para elaboración de presentaciones. 	6 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente):

De acuerdo con el propósito y naturaleza de esta asignatura, alcance de las competencias y evidencias de aprendizaje, se debe proponer estrategias de enseñanza para la facilitación del aprendizaje de los contenidos de las unidades temáticas y del desarrollo de las prácticas de taller, por ejemplo: técnica expositiva, estudios de caso, método de proyectos, aprendizaje basado en problemas, ejercicios prácticos, entre otros.

Estrategia de aprendizaje (alumno):

De acuerdo con el propósito y naturaleza de la asignatura, alcance de las competencias y evidencias de aprendizaje, se deben proponer estrategias de aprendizaje que permitan al alumno el análisis, comprensión y aplicación de los contenidos declarados en las unidades temáticas por ejemplo: investigación, estudio de caso, trabajo en equipo, exposiciones, visitas a campo, organizadores gráficos, cuadros comparativos, y demás.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- Para tener derecho a examen ordinario y extraordinario, el estudiante debe cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto Escolar vigente.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

- Prácticas de taller.....	50%
- Proyecto de investigación.....	50%
Total.....	100%

IX. REFERENCIAS

Básicas	Complementarias
<p>Aguilera-Prado, M. & Rincón, M. (2020). <i>Temas y métodos de investigación en negocios, administración, mercadeo y contaduría</i>. Uniagustiniana.</p> <p>Cheng, L. (2020). <i>Advances in Quantitative Analysis of Finance and Accounting</i>. New Series.</p> <p>Chiulli, R. (2018). <i>Quantitative Analysis: An Introduction</i>. Routledge, SAGE.</p> <p>De Freitas, F., Mussi, T., Assuncao, C., & Nunes, P. (2019). Investigación Cuantitativa y/o Cualitativa: distancias, enfoques y posibilidades. <i>Sustinere - Revista de Saude e Educacao</i>, 7(2), 414.</p> <p>Hernández, R., & Mendoza, C. P. (2018). <i>Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta</i> (1a ed.). McGraw-Hill.</p> <p>Kuckartz, U., & McWhertor, A. (2014). <i>Qualitative text analysis: a guide to methods, practice & using software</i>. SAGE. [clásica].</p> <p>Longest, K. C. (2015). <i>Using Stata for quantitative analysis</i>. (2nd ed.). Stata [clásica].</p> <p>Lopes, T. (2015). Research methods and methodology towards knowledge creation in accounting. <i>Contaduría y administración</i>, 60 (Supl.1), 9-30. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0186104215000522 .[clásica].</p> <p>Pang, T., Zhang, H., Wen, L., Tang, J., Zhou, B., Yang, Q., Li, Y., Wang, J., Chen, A., & Zeng, Z. (2021). Quantitative</p>	<p>Dagnino, M., Dimitriadis, Y., Pozzi, F., Rubia-Avi, B., & Asensio-Pérez, J.-I. (2020). El rol de las tecnologías de apoyo en un diseño de investigación de métodos mixtos. <i>Revista Comunicar</i>, 28(65), 53–63.</p> <p>Paredes, A. M., & Velázquez Palmer, M. C. A. (2015). La investigación cualitativa y la cuantitativa en la mercadotecnia. <i>Administración y Organizaciones</i>, 18(34), 129–141. [clásica].</p> <p>Sánchez-Oro, M., & Robina, R. (2020). <i>Los grupos focales (focus group) como herramienta de investigación turística</i>. Universidad de Extremadura, Servicio de Publicaciones.</p> <p>Villegas, G. (2015). <i>Investigación de mercados cuantitativa y cualitativa</i> (1a ed.). Grupo Vanchri. [clásica].</p>

Analysis of a Weak Correlation between Complicated Data on the Basis of Principal Component Analysis. *Journal of Analytical Methods in Chemistry*, 1–12. <https://www.hindawi.com/journals/jamc/2021/8874827/>

Rosenblatt, F. (2018). *A Guide for a Systematic Qualitative Analysis*. Oxford University Press.

Wang, Z., Zheng, C., & Liu, Z. (2016). *Qualitative Analysis and Control of Complex Neural Networks with Delays*. Springer Berlin Heidelberg. <https://www.springer.com/gp/book/9783662474839>

X. PERFIL DEL DOCENTE

Licenciatura en el área económico administrativa con especialidad en investigación cuantitativa y cualitativa. Es deseable contar con estudios de posgrado. Experiencia docente mínima deseable de dos años. Experiencia profesional mínima de tres años en el área de conocimiento. Experiencia en el desarrollo de proyectos de investigación con enfoque mixto y la elaboración de productos académicos, capacidad para conducir a los estudiantes en el desarrollo de análisis crítico. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales establecidos en el código de ética institucional.